



*L'uomo,  
lo strumento migliore  
per conoscere  
gli altri uomini*

Esperienza

Competenza

Innovazione

Competitività

## Affidabilità e Qualità

L'Istituto MESOMARK è uno dei primi istituti di ricerca italiani. Vanta un'esperienza applicata di quasi 40 anni nel campo delle ricerche di mercato, della comunicazione e della ricerca sociale.

MESOMARK detta i criteri di uno stile professionale fatto di competenza, creatività e rigore etico fortemente richiesto dai principali addetti al settore.

Da sempre, consegue risultati eccellenti perseguendo standard ottimali di qualità, tempi e costi di ricerca, ampiamente premiati dall'alto grado di fidelizzazione delle principali aziende leader nel mercato italiano ed estero.

## Competenza e abilità interpretativa



Negli anni, l'Istituto ha maturato la sensibilità per interpretare le motivazioni e le attese del consumatore, i suoi orientamenti e i criteri di valutazione inseriti nel quadro complessivo di evoluzione socioculturale ed economica del Paese.

## Flessibilità, Innovazione

La selezione di metodologie avanzate e la messa a punto di strumenti ideati ad hoc permettono una flessibilità lavorativa e un'organizzazione agile ed efficiente, mirate alle esigenze specifiche della singola azienda.

## Competitività

Mesomark offre da sempre la garanzia di risultati concreti, che perseguono standard ottimali sul piano della qualità, dei tempi e dei costi della ricerca.

Copriamo  
l'intero arco  
delle ricerche  
ad hoc



### Cosa facciamo:

Ricerca Qualitativa,  
Quantitativa, CATI e CAWI  
in Italia e all'Estero

### Dove operiamo:

In tutta Italia, con un network di 1.300 intervistatori quantitativi, coordinati da 40 supervisor di area, 45 intervistatori qualitativi e 500 intervistatori telefonici.

**Network Internazionali:** Open World (Associazione di agenzie indipendenti in Europa, Stati Uniti e Asia).

### Uffici:

Roma e Milano

### Contatti:

Tel.: 06 97 99 34 00

Fax: 06 36 00 40 13

### E-mail:

[info@mesomark.it](mailto:info@mesomark.it)

### Sito Internet:

[www.mesomark.it](http://www.mesomark.it)

**Certificazioni di Qualità:** UNI-EN ISO9001/2000

**Data Processing:** gestito da un Centro Interno di Elaborazione Dati

### Risorse interne:

- 3 sale riunioni con viewing facilities e altri servizi (incluse le l'apparecchiature per la traduzione simultanea multilingue) per focus groups e colloqui individuali;
- 1 cucina sperimentale per la prova di prodotti alimentari;
- 1 laboratorio per usability test sui siti e sui portali Internet;
- un centro CATI / CAWI con 24 terminali

## Informazioni generali

Sedi Via Fabio Massimo, 95 - 00192 **ROMA**

Via Luigi Devoto, 10 - 20133 **MILANO**

*e, attraverso il network Open World*  
8 Paesi europei, Stati Uniti, Giappone e Cina

Associazioni professionali ASSIRM (socio fondatore)  
ESOMAR

Network internazionali Open World (Europa, Stati Uniti, Giappone e Cina)  
Cibus (Network europeo per le attività di *product testing* della Unilever)

## Responsabili

Direttore Generale Giulia Fonti Bellati

Direttore Operativo e Coordinatore delle Ricerche Alessandro Santoni

Direttore di Ricerca Chiara Nani

Ricerca Internazionale Paula Matte Bon - Barbara Di Giannatale

Ricerca Motivazionale Andreana Mercuriu - Manuela Re

Ricerca Quantitativa Giuseppe Torre

Ricerca Integrata Maurizio Brasini

Account Manager Giacomo Galante

Field Manager Silvana Andreani

EDP Manager Franco Chirico

**Metodologie e tecniche**

Ricerche qualitative (Focus Group e Colloqui Motivazionali)  
 Ricerche quantitative (interviste personali, sessioni in central location)  
 Web surveys  
 Analisi qualitativa e quantitativa dei Siti Internet  
 Brainstorming e Sessioni Creative  
 Rilevazioni telefoniche  
 Data processing services  
 Analisi statistiche multivariate  
 Desk research  
 Laboratory test facilities  
 Mail surveys

**Tipologie di ricerca**

Product / Brand / Corporate Image research  
 Analisi degli stili di consumo / modelli di fruizione  
 Studi di Scenario / Ricerche di Base  
 Pre e Post Advertising  
 Copy Test  
 Day After Recall  
 Promotion Test  
 Usage & Attitude  
 Triggers & Barriers  
 Child studies  
 Product testing – New product research  
 Brand stretching / Studi sull'estensione di un Marchio  
 Platform Test / Sviluppo di Nuove Offerte  
 Customer satisfaction  
 Internet research  
 Media research  
 Packaging test  
 Studi di Restyling  
 Pricing research  
 Social and opinion research  
 Tracking studies  
 Business to business

**Servizi Supplementari**

Data entry  
 Data processing  
 Elaborazioni statistiche standard e multivariate  
 Database analysis  
 Fieldwork  
 Gestione coupon ed acquisizione dati  
 Servizi di CRM  
 Traduzioni

**Principali campi applicativi**

Food & Beverage

Media (TV, Radio, Stampa Quotidiana e Periodica)

Comunicazione (advertising, campagne-stampa, annunci radio, promozioni, sponsorizzazioni, eventi, attività below the line, ecc.)

Prodotti e Servizi di Telefonia fissa e mobile

Automobili (Produzione e Noleggio)

Prodotti e Servizi petroliferi

Energia Elettrica

Internet (Siti, Portali, E-Commerce)

Prodotti e Servizi Medici e Farmaceutici

Profumi, personal care e baby care

Detergenti e prodotti per la casa

Piante e Fiori

Pet Food

Viaggi e Turismo

Pubblica Amministrazione

Opinione Pubblica

Principali referenze

UNILEVER – Divisione Ice Cream & Frozen Food (Findus, 4 Salti in Padella, That's Amore, Capitan Findus, Sofficini)

UNILEVER Brand Development Centre Ice Cream Europe (Algida, Magnum, Cornetto, Solero, Carte d'Or, Viennetta, etc.)

UNILEVER Holdings (Bertolli, Knorr, Calvè, Lypton, Maya, Mentadent, etc.)

FATER (Pampers, Lines)

Telecom Italia

CO.GE.DI. International SpA (Uliveto, Rocchetta, Brio Blu)

Gruppo Industriale Birra Peroni (Peroni, Nastro Azzurro, Raffo)

Gruppo Amaro Montenegro (Bonomelli, Olio Cuore)

Valsoia

Fiorucci

RAI – Radiotelevisione Italiana

Fiat SAVA

RCS Periodici

Edizioni Plein Air

Virgilio TIN Matrix

Samsung

ERG Petroli

ESSO Italiana

Società Autostrade

Daimler Chrisler (Mercedes Benz Auto Italia)

Iberia

Bristol-Myers Squibb Mead Johnson Upsa

ACRAF – Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco (Moment)

Farmades

Icare

HI Europe

Harris Interactive

UBS Financial Services Group

Studio Busacca

INA

Findomestic

NOMISMA

CENSIS

FILAS (Finanziaria laziale per lo sviluppo)

Regione Lazio

Ministero delle Finanze

FIVOL (Fondazione Italiana per il Volontariato)

Assobirra (Osservatorio Permanente su Giovani e Alcol)

Assovetro